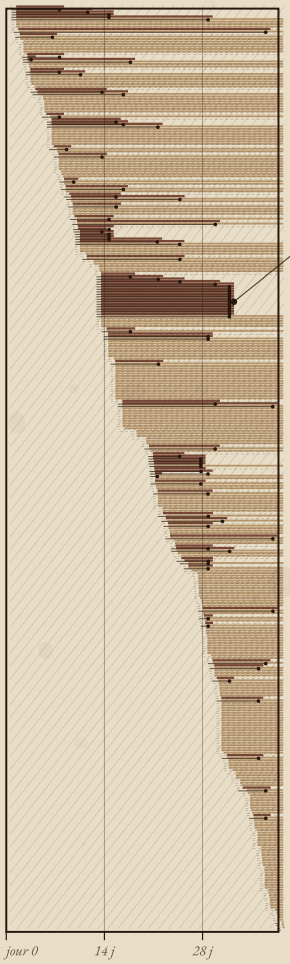
Ce qui quitte la vitrine, *et ce qui y revient*

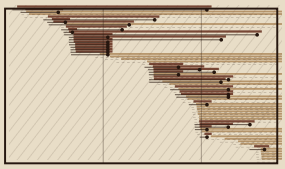
Quatre carottes prélevées dans 38 jours de l'App Storé, une par nombre d'avis. Chaque fil est une application dont la page annonça qu'elle n'était plus disponible ; il court vers la droite, jour après jour, et se noue le jour où l'application reparut.

Fig. 1a.
sans avis



88 revenues sur 370
23,8 % dans la fenêtre

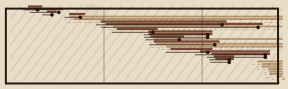
Fig. 1b.
de un à neuf avis



31 revenues sur 62
50,0 % dans la fenêtre

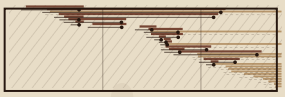
13 fils noués ensemble
un rayon, revenu en un jour

Fig. 1c.
de dix à quatre-vingt-dix-neuf avis



16 revenues sur 30
53,3 % dans la fenêtre

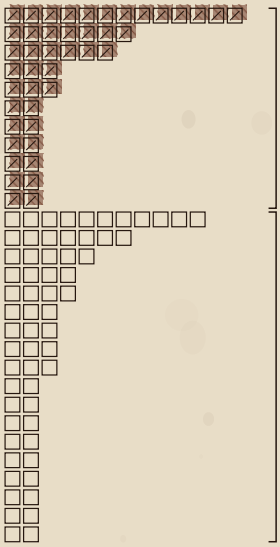
Fig. 1d.
cent avis et plus



18 revenues sur 33
54,5 % dans la fenêtre

Échelle : cinquante départs
largeur : 38 jours, du 5 août

Fig. 2.
Les rayons : les applications d'un même éditeur parties le même jour



11 rayons revenus entiers
10 d'entre eux en un seul jour

18 rayons encore absents
aucun en partie

15,4 — rayons partagés si chaque application eût agi seule

0 — rayons partagés relevés

fil noué — revenue fil ouvert — toujours absente nœud — jour du retour

495
départs attestés par la page même de l'application

153
revenues dans la fenêtre, dont 120 au même nombre d'avis

0 sur 29
rayons revenus en partie ; le hasard en eût partagé 15,4

Nota. *Les fils du bas de chaque carotte sont courts parce qu'ils ont eu moins de jours, non parce qu'ils revinrent plus vite ; la paroi droite est le jour du relevé. Les pages disparues dont l'application reparut à une autre adresse sont écartées, de même que les absences vues sur le seul plan du site, qui portent la marque de notre propre passage.*

When an app leaves the Shopify App Store, does it come back?

Départs attestés par la page de l'application, du 5 août au 12 septembre 2026 ; un fil par départ, à pas égal d'une carotte à l'autre.

Couleurs d'après **In the Mood for Love**, 2000, *relevées sur la première image de* A Warm Room, a Red Corridor and One Blue Sky — humanitloop.dev/research/a-warm-room-a-red-corridor-and-one-blue-sky