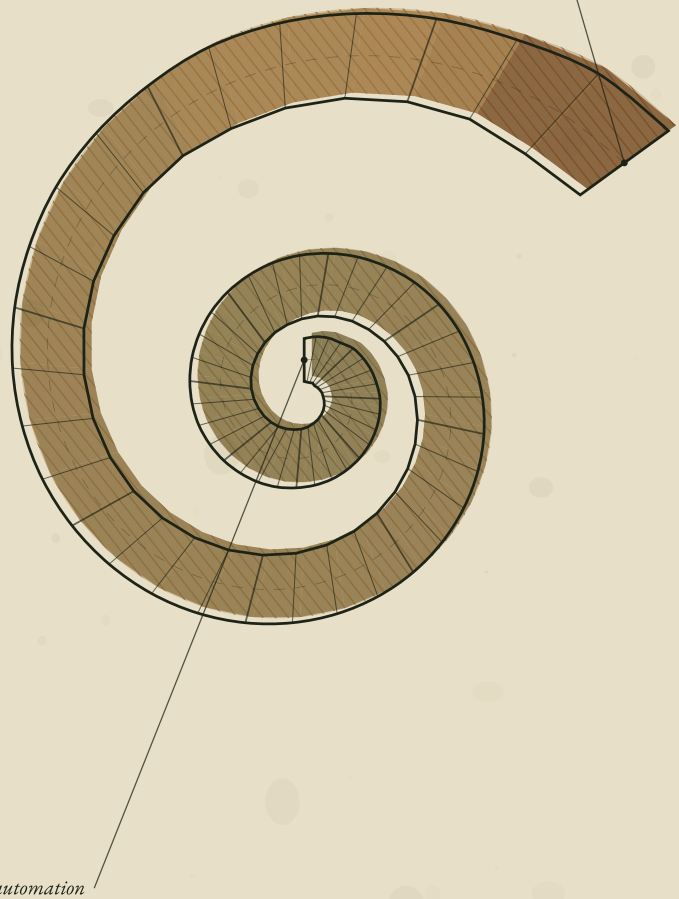
Soixante-huit chambres, *rangées par ce qui manque*

Une chambre par catégorie. Son épaisseur donne la part des retraits de cette catégorie qui manque encore aux fiches, et les chambres s'enroulent de la plus creuse à la plus pleine : la bouche bâille là où la perte fut la plus lourde.

17.8%

de tout ce qui fut retiré



49.4%

Dropshipping — la bouche du nautile, et l'une des deux chambres qui portent le plus grand poids

5.9%

Workflow automation — l'apex, et la condition ordinaire de tout le reste de la boutique

Nota. *L'épaisseur est un taux, non un dénombrement : chaque chambre se mesure contre ses propres retraits et non contre ceux de l'App Storé. Une catégorie petite et durement touchée bâille donc autant qu'une grande.*

The reviews Shopify didn't put back

68 catégories principales ayant perdu au moins 300 revues du 16 au 18 juillet 2026, chacune mesurée contre ses propres retraits.

Couleurs d'après **The City of Lost Children**, 1995, *relevées sur la première image de* Thirty Rooms of Colour — humanitloop.dev/research/thirty-rooms-of-colour

Mirakle Research · mirakle.dev/research · September 2026

LIRE