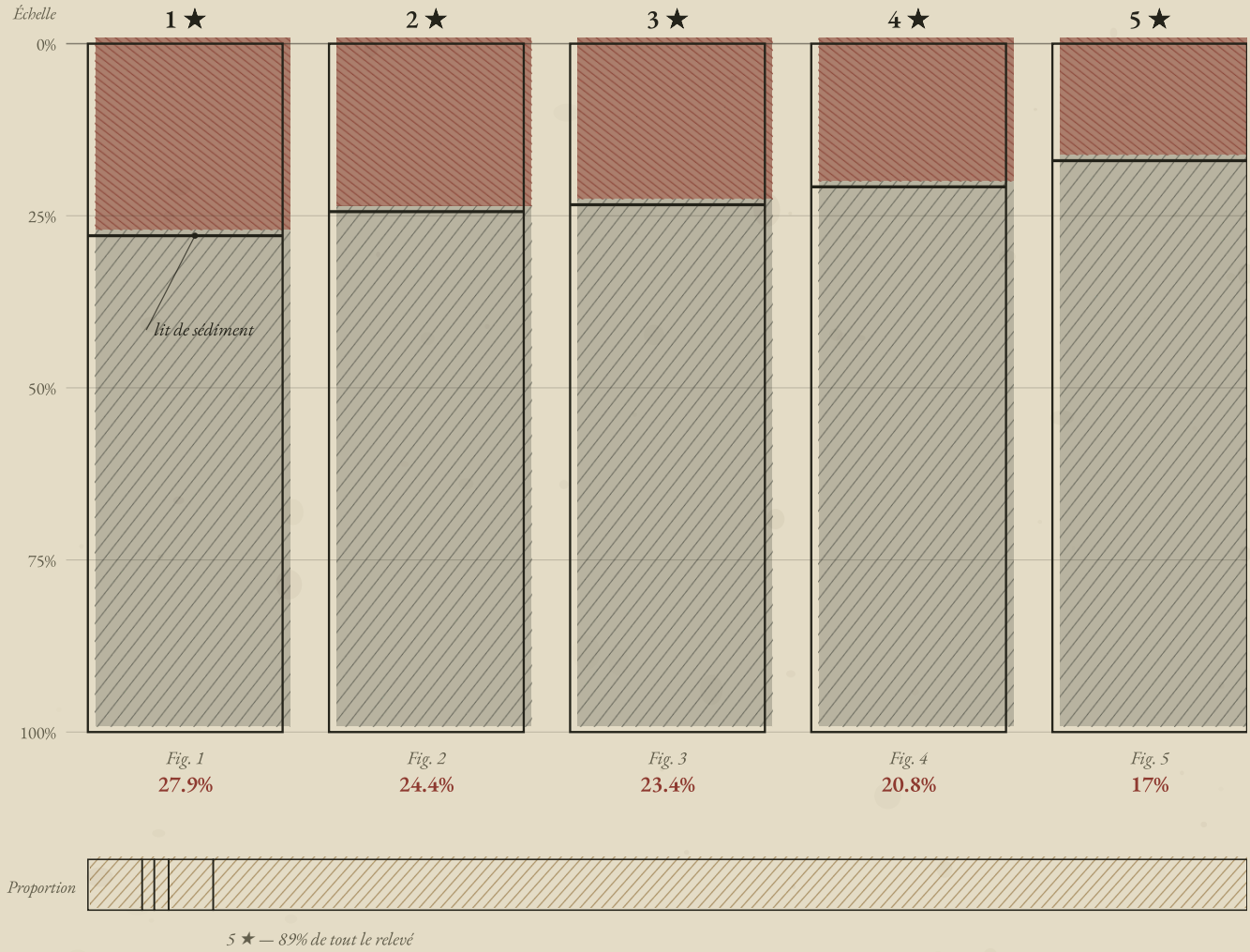
Ce qui fut retiré, *et ce qui revint*

Cinq carottes tirées de la même eau : un sondage par note, chacun foré à la même profondeur afin que les lits se comparent. La bande rouge en tête est la part qui n'est jamais revenue. Elle s'amincit de gauche à droite.



82.2% *revenus, sept semaines plus tard, en cinq jours*

25,592 *ne revinrent pas ; ce sont les plus longs et les plus sévères*

Nota. *Les carottes sont égales par construction — 992 marques chacune — afin que les taux se lisent côte à côte ; elles ne le furent jamais dans la nature. La règle en pied donne leur proportion véritable : neuf retraits sur dix portaient cinq étoiles.*

Shopify is putting the July reviews back

143,831 revues retirées des fiches de l'App Storé du 16 au 18 juillet 2026, relevées de nouveau après les retours de septembre. Mesuré sur les fiches publiques de Shopifÿ.

Couleurs d'après **Let the Right One In**, 2008, *relevées sur la première image de* Snow Light, Sodium Rooms and the Red That Arrives — humanitloop.dev/research/snow-light-sodium-rooms-and-the-red-that-arrives